



Existenzgründung von Frauen im ländlichen Raum Brandenburgs

Karina Börner

Social Impact gGmbH



Existenzgründung von Frauen im ländlichen Raum Brandenburgs

Karina Börner

Social Impact gGmbH



Existenzgründung von Frauen im ländlichen Raum Brandenburgs

Karina Börner

Social Impact gGmbH

Agenda

- Gründerinnen in BRB – Merkmale & Motivation
- Strukturelle Herausforderungen & Gründungshemmnisse
- Vorteile bestehender Unterstützungsangebote
- Empfehlungen
- Quellen



Frauen gründen im ländlichen Raum – aber unter schlechteren Bedingungen und mit geringerer Sichtbarkeit.

Gründungen von Frauen stärken sowohl die Frauen selbst als auch den ländlichen Raum.



Hebamme
Groß Kreuz



Hundepension
Marquardt



Biogärtnerin
Paretz



Tierärztin
Mobil in BRB



Café
Bad Belzig

Gründerinnen in BRB

Merkmale & Motivation



Motivation

- Selbstverwirklichung und der Wunsch nach Unabhängigkeit und Selbstbestimmung
- Vereinbarkeit Familie & Beruf
- Arbeitsplatzmangel vor Ort oder keine Aufstiegschancen in angestellter Beschäftigung

Merkmale

hohe Bildungs- und Altersdiversität:

- zwischen 30 und 54 Jahre
- 50%+ verheiratet oder in Partnerschaft
- über 50 % haben Fachhochschul- oder Hochschulreife, mehr als 25 % besitzen einen Hochschulabschluss

Gründung in den Bereichen Gesundheit, Erziehung und soziale Dienstleistungen – „Social Entrepreneurship“

Gründung häufig im Nebenerwerb

Strukturelle Herausforderungen & Gründungs-Hemmnisse

„Mut & Moneten“



Strukturelle Herausforderungen

- Bürokratie
- Finanzierung
- Traditionelle Rollenbilder und unzureichende Betreuungsmöglichkeiten
- Hohe Abwanderung junger, gut ausgebildeter Frauen
- Infrastruktur & Mobilität

Persönliche Hemmnisse

- langer Überlegungsprozess und Suche nach einer Geschäftsidee
- Risiko-Aversion, mangelnder Mut und mangelndes Zutrauen in die eigenen Kompetenzen
- erschwerter Zugang zu Gründungsberatungsstellen & frauenspezifischen Netzwerken
- fehlende Sichtbarkeit von Unternehmerinnen als Vorbilder

Bestehende Unterstützungsangebote



Beratung & Inspiration

- [Perspektive:Selbstständigkeit](#)
- Verschiedene Angebote für Impact-Gründerinnen
- Beratungsangebote in den 18 Landkreisen: gruenden-in-brandenburg.de
- Initiative „[Frauen auf dem Weg](#)“
- [Initiative Frauen unternehmen](#)
- [EXIST Women](#)
- Unternehmerinnen-Netzwerke, Landfrauen etc.
- [bga](#) Bundesweite GründerinnenAgentur
- [female founders contest](#)



**Kompetenzzentrum für
Soziales Unternehmertum**
Brandenburg



Grenzen bestehender Förderinstrumente

- Kurzfristige Projektförderung
 - Netzwerke, Beratung, Coworking verschwinden nach Projektende
- Förderprogramme passen nicht zur Realität
 - Fokus auf Tech-Startups statt Solo-Selbstständigkeit & Teilzeitgründung
- Bürokratie & Zugangshürden
 - Komplexe Anträge, Eigenkapital nötig, wenig Zeit bei Care-Arbeit

Empfehlungen



- Regionale und frauenspezifische Beratungsangebote strukturell finanzieren - Verstetigung
- Mikrofinanzierung, Ausweitung Impact oder Female Investment
- Angepasste Förderlogik (für ländlichen Raum, Zuschüsse unter 10.000 €, auch für Nebenerwerb & Dienstleistungen)
- Frauenspezifische Netzwerke, Co-Working, Mentoring ausbauen
- Struktur- und Mobilitätsverbesserung
- Gezielte Finanzierung von Gründerinnen- bzw. Unternehmerinnen-Netzwerken
- Erfolg anders messen, z.B. an Stabilität, Einkommen & regionaler Wirkung

Wenn Politik echte Gleichstellung will, muss sie Infrastruktur, Finanzierung und Care-Strukturen gleichzeitig angehen.

Vielen Dank!

Social Impact gGmbH

boerner@socialimpact.eu

<https://potsdam.socialimpactlab.eu/>



Quellen

<https://www.landfrauen.info/>

„Studie zur Situation von
gründungsinteressierten Frauen
und Existenzgründerinnen im ländlichen Raum“

<https://www.kfw.de> Gründungsmonitor

<https://startupverband.de/research/> Startup
Monitor D, Female Founders Monitor, Startup
Report Brandenburg